



NOTICIAS

los nuevos modelos se presentan con tres medidas distintas de carrocería, ideales para cualquier necesidad.

PRESENTACION DE MERCEDES. Estos nuevos modelos de la marca alemana cuidan todavía más los acabados interiores, dando gran importancia a la comodidad de los pasajeros

Novedades para Mercedes: el Viano y la nueva Vito

JOSE ANDRÉS MERINO
Guadalajara

Tal como anunciábamos, Jose Villalba, concesionario Mercedes en Guadalajara, presentó en sociedad dos importantes novedades en su gama: el Viano y la nueva Vito.

El nombre del nuevo Mercedes-Benz Viano se escribe con „V“, „V“ de variedad, variabilidad y versatilidad. La variedad se refleja en las tres líneas de acabado FUN, TREND y AMBIENTE, a las que se suma la autocaravana MARCOPOLO. La versati-

■ **La novedosa autocaravana Viano Marco Polo es la referencia dentro de su segmento**

lidad resulta de las posibilidades de combinación: tres longitudes diferentes, cuatro motores (dos grupos diesel CDI y dos propulsores V6 de gasolina, con una potencia de 109 CV a 218 CV). Y la variabilidad se debe, entre otros equipos, al práctico sistema de guías para fijar los

asientos, a las numerosas posibilidades de disposición de asientos individuales y corridos y a los completos paquetes de equipamiento, desde Bike hasta Business.

La nueva Vito viene a suceder a la furgoneta presentada en 1995 y fabricada desde entonces en la planta de Vitoria. Hasta la fecha se han vendido más de 500.000 unidades de esta familia de vehículos. Con la nueva versión se cubre un abanico más amplio que nunca de campos de aplicación. La gama incluye furgones,

furgones mixtos y una Combi para el transporte de pasajeros, en tres longitudes diferentes, con dos distancias entre ejes a elección, techos de dos alturas y cinco motorizaciones con una potencia comprendida entre 88 CV y 218 CV. Los nuevos furgones ponen a disposición del usuario profesional un volumen de carga máximo de 6,49 metros cúbicos y hasta 1,14 Tm de carga útil. En la Combi, incluso si están ocupadas las nueve plazas, queda aún un metro cúbico para transportar el equipaje de los ocupan-

■ FUN QUAD ARESE

Llega el todo terreno más pequeño del mercado

Redacción. Guadalajara

Se trata del último modelo de la gama ARESE. Por sus formas, tamaño y cualidades camperas parece un quad, si bien puede transportar a dos adultos cómodamente sentados, sin necesidad de casco y ofreciéndoles mucha mejor protección contra las inclemencias del tiempo, lo que facilita su uso en meses de frío y lluvia. Su principal vocación es la de ser el rey de los vehículos recreativos; ofrece diversión, buenas capacidades todoterreno, comodidad y seguridad. Hasta ahora un quad convencional aportaba buenas cualidades camperas, pero en la mayoría solo puede ir una persona. Con el Fun Quad cambia bastante la cosa; pueden ir dos personas sentadas una al lado de otra, sin necesidad de llevar casco y con cinturón de seguridad.



■ MOTO GUZZI

Nuevo concesionario en Barcelona de la marca del Aguila de Mandello

Redacción. Guadalajara

El pasado fin de semana tuvo lugar en Barcelona la presentación de un nuevo concesionario del Grupo Aprilia World Services, exclusivo para la conocida marca Moto Guzzi. Dicho acto contó con la presencia de numeroso público y los allí presentes tuvieron la oportunidad de observar en directo la exclusiva MSG 01, además del resto de la gama. La MSG 01 es una motocicleta con unas características muy especiales, que en una reducida cantidad se venderá al público. El nuevo concesionario está situado en la instalaciones de la Calle Entença 101, esquina con Aragón, centraliza desde hace tiempo los intereses de Aprilia en el mercado de Cataluña y, desde ahora, también empeñará su esfuerzo en lograr expandir los nuevos modelos de Moto Guzzi.



■ MITSUBISHI. SALON DE TOKIO

Mitsubishi Motors expone en el 37º Salón del Automóvil de Tokio

La marca japonesa estará presente con 21 modelos y cuatro modelos nuevos

REDACCION.Guadalajara

Con lema ¿Te apasionan los automóviles?, Mitsubishi Motors Corporation (MMC) expondrá en el 37º Salón del Automóvil de Tokio varios concept cars, una familia de motores de nueva generación y otras tecnologías, automóviles de rally y modelos actualmente en producción, para explorar una nueva rela-

ción emocional entre el hombre y la máquina.

En la actualidad, MMC centra sus recursos en cuatro categorías – compacto, berlina, monovolumen y todo-terreno – y aplica un enfoque denominado 3P a sus actividades de desarrollo y producción: Pasión, que impulsa la creación de los productos de nueva generación; Presta-

ciones, que se hacen realidad mediante la tecnología más avanzada, alimentada por la participación de la compañía en pruebas deportivas en todo el mundo; y Perfección, como se demuestra en el refinamiento que caracteriza la actividad creativa japonesa. La implantación de este enfoque de 3P permite a la empresa ofrecer vehículos sugestivos y atrac-

tivos que despiertan las emociones y transforman el estilo de vida de clientes de todo el mundo.

En el 37º Salón del Automóvil de Tokio, MMC expondrá un total de 21 vehículos y cuatro motores. Ello incluye cuatro concept cars que proponen una relación más emocional entre el propietario y su vehículo.

